

CDI – Chargé.e de Communication

■ Energies Demain

Energies Demain est un bureau d'études spécialisé dans la mise en œuvre opérationnelle des politiques publiques de réduction des consommations d'énergie et de lutte contre le changement climatique en faveur de la santé des populations.

Les clients de l'entreprise sont majoritairement des collectivités (intercommunalités, Conseils Régionaux, syndicats d'énergie, Etat et agences nationales...), et leurs partenaires proches (énergéticiens...).

Les activités de l'entreprise sont organisées autour de trois métiers clés : la modélisation de données, la conception d'outils informatiques, et le conseil et l'accompagnement de nos clients. Depuis quelques années, Energies Demain change de paradigme en promouvant une démarche commerciale liée à des produits : Siterre, Casbâ, Prosper Actions, Prosper Réseaux, le Cadastre énergétique du bâti...

D'ailleurs, certains d'entre eux ont vu la création de filiales dédiées : e-Demain, pour la rénovation des parcs immobiliers tertiaires, et Mobilités Demain pour la promotion de la mobilité douce.

Actuellement, l'entreprise réunit une trentaine de salariés.

■ Descriptif du poste

Le/la Chargé de Communication, encadré par la Responsable Communication-Marketing a pour objectif de diffuser une image cohérente et positive de l'entreprise.

Il/elle est le chef d'orchestre qui applique et coordonne la politique de communication/marketing en interne et externe.

Il/elle s'occupe de la conception et de la mise en forme de contenus tout supports (print et digital) pour la communication et de la gestion des événements.

■ Missions principales

- **Accompagner et participer à la réalisation du plan de communication de l'entreprise**, en lien avec la Responsable Communication-Marketing : site internet, réseaux sociaux, presse spécialisée, webinaires, outils quotidiens (signatures de mail, gabarits de documents...)

- **Rédaction/relecture** en partenariat avec la Responsable Communication-Marketing de tous les contenus nécessaires à la communication de l'entreprise pour le print, digital et l'évènementiel.
- **Réalisation et conception graphiques sur tout support pour accompagner les Responsables Produits dans leurs démarches** de la valorisation à la commercialisation des différents produits: affiches, flyers, plaquettes, catalogues, packaging, templates, cartes de visite, vidéos, site web (création, référencement, mises à jours), webinaires...
- **Réalisation de campagnes e-mailings** et envois via une plateforme type Sarbacane, Active Trail, Sendinblue...
- **Evènementiel** gestion en collaboration avec la Responsable Communication-Marketing de l'organisation de manifestations (organisation, réservation, planification, logistique...)
- **Réseaux sociaux** animation du contenu éditorial des sites Internet et des différents réseaux sociaux, relais d'informations sur les différents canaux
- **Gestions des prestataires extérieurs**

■ Compétences et expériences requises

Formation de niveau Bac +4/5 en marketing et communication avec une expérience significative (4 ans requis) sur un poste équivalent, permettant de justifier des compétences ci-dessous :

- Maîtrise imperative de la suite Creative Cloud (photoshop, illustrator, in design)
- Maîtrise des outils digitaux (Wordpress, Divi, plateforme e-mailing, outils webmarketing,...)
- Maîtrise du pack Office
- Excellentes qualités rédactionnelles et orales
- Organisation, écoute et adaptabilité
- Capacité à conceptualiser, sens de la communication et du travail en équipe
- Maîtrise de l'anglais

Ce qui peut faire la différence :

- Engagement personnel dans la transition énergétique
- Conceptions de vidéos
- Des notions en HTML/CSS

■ Informations pratiques

- Rémunération : selon grille salariale + mutuelle + chèques déjeuners + forfait mobilité durable
- Temps plein (partagé entre Energies Demain et Casbâ, une de nos filiales), sur la base d'un temps plein à 35h annualisées (24 RTT)
- Date de prise de poste : dès que possible
- Localisation : Paris 10^e (accord de télétravail en vigueur)