

## CDI – Responsable marketing et communication

---

### ■ Energies Demain

Energies Demain est un bureau d'études spécialisé dans la mise en œuvre opérationnelle des politiques publiques de réduction des consommations d'énergie et de lutte contre le changement climatique en faveur de la santé des populations.

Les clients de l'entreprise sont majoritairement des collectivités (intercommunalités, Conseils Régionaux, syndicats d'énergie, Etat et agences nationales...), et leurs partenaires proches (énergéticiens...).

Les activités de l'entreprise sont organisées autour de trois métiers clés : la modélisation de données, la conception d'outils informatiques, et le conseil et l'accompagnement de nos clients. Depuis quelques années, Energies Demain change de paradigme en promouvant une démarche commerciale liée à des produits : Siterre, Casbâ, Prosper Actions, Prosper Réseaux, le Cadastre énergétique du bâti...

D'ailleurs, certains d'entre eux ont vu la création de filiales dédiées : e-Demain, pour la rénovation des parcs immobiliers tertiaires, et Mobilités Demain pour la promotion de la mobilité douce.

Actuellement, l'entreprise réunit une trentaine de salariés.

### ■ Descriptif du poste

Le titulaire du poste conçoit et met en œuvre la politique marketing, et le plan de communication de l'entreprise, en lien avec la Direction et les Responsables produits.

La création de ce poste a pour objectif de faire rayonner l'entreprise, pour en améliorer la visibilité, et renforcer les démarches commerciales engagées.

#### **Missions principales :**

- **Conception et pilotage du plan de communication de l'entreprise**, en lien avec la direction : site internet, réseaux sociaux, presse spécialisée, webinaires, outils quotidiens (signatures de mail, gabarits de documents...)...
- **Conception et pilotage de la stratégie marketing des produits**, en lien avec l'équipe commerciale : positionnement, contenus éditoriaux, supports de promotion...

- **Accompagnement des Responsables produits** à la valorisation et la commercialisation des Produits : stratégie, élaboration de plaquettes / vidéos / site internet (création, référencement...) / webinaire..., soutien opérationnel...
- **Gestion du budget et des prestataires** : pilotage des budgets marketing et communication, élaboration et suivi des plannings opérationnels, rédaction de cahiers des charges et lancement de consultations

## ■ **Compétences et expériences requises**

Formation de niveau Bac +5 en marketing et communication avec une expérience significative (5 ans) sur un poste équivalent, permettant de justifier des compétences ci-dessous :

- Autonomie pour réaliser des premiers travaux (site internet, logo, plaquette, vidéos...)
- Maîtrise des outils (Wordpress, Divi, Figma, outils webmarketing, InDesign...)
- Excellentes qualités rédactionnelles et orales
- Organisation, écoute et adaptation
- Capacité à conceptualiser, sens de la communication et du travail en équipe
- Intérêt pour les problématiques du développement durable : curiosité, compréhension des enjeux, recherche de solutions innovantes

Ce qui peut faire la différence :

- Engagement personnel dans la transition énergétique
- Expérience de Community Manager

## ■ **Informations pratiques**

- Rémunération : selon grille salariale + mutuelle + chèques déjeuners + forfait mobilité durable
- Mi-temps (extension possible à temps plein au sein du groupe), sur la base d'un temps plein à 35h annualisées (24 RTT)
- Date de prise de poste : dès que possible
- Localisation : Paris 10<sup>e</sup> (accord de télétravail en vigueur)