

CDI – Responsable marketing & communication

Le dispositif « GoodWatt »

GoodWatt est un dispositif de promotion du Vélo à Assistance Électrique (VAE) pour les déplacements domicile-travail financé par le programme CEE « O'véLO », qui fait partie des programmes sélectionnés et soutenus par le Ministère de l'Écologie sur la thématique de la promotion des modes de déplacement décarbonés et de l'accompagnement au changement des comportements au travers du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE / détails [ici](#)).

GoodWatt vise à positionner le VAE comme une alternative à la voiture individuelle pour les déplacements domicile-travail et à accompagner les salariés intéressés vers ce changement. Il sera déployé sur l'ensemble du territoire national dans 25 villes favorables à la pratique du vélo par l'intermédiaire de 450 entreprises et administrations désireuses de promouvoir l'utilisation du VAE auprès de leurs salariés dans le cadre de leur Plan de Mobilité (PDM).

Porté par la société **Energies Demain**, bureau d'études spécialisé dans la mise en œuvre opérationnelle des politiques publiques de réduction des consommations d'énergie et de lutte contre le changement climatique depuis plus de 15 ans, le programme sera déployé par sa filiale dédiée aux mobilités durables, **Mobilités Demain**. Dans le cadre du déploiement du programme, Mobilités Demain recherche un responsable marketing et communication basé à Paris.

Descriptif du poste

Le/la titulaire du poste participe à la construction du dispositif GoodWatt en lien avec la Direction du Programme et assure la déclinaison opérationnelle de la stratégie marketing.

Le/la titulaire du poste aura en charge tous les aspects du marketing de l'offre, en lien avec les 5 conseillers mobilités territoriaux du programme répartis sur tout le territoire national, dont la mission consiste à finaliser la contractualisation et à déployer le programme dans les entreprises et administrations clientes.

Il/elle garantit la cohérence de l'offre, entre positionnement, messages, contenu web auprès des entreprises et administrations clientes, contribuant ainsi à l'optimisation et au développement du programme.

Missions principales :

- **Construction de l'offre marketing** : contenus digitaux et recette marketing pour le site internet et l'application mobile, dossier de presse, contenus éditoriaux, process de démarchage commercial, supports de communication promotionnelle
- **Pilotage du plan de communication commerciale** : relations institutionnelles, webinaires, réseaux sociaux, jeux-concours, animation de la communauté des utilisateurs de l'application
- **Conseil et accompagnement des conseillers mobilité territoriaux** : argumentaires commerciaux, supports de vente (plaquette, vidéos, kakémonos), soutien opérationnel
- **Gestion du budget et des prestataires** : pilotage des budgets marketing et communication, élaboration et suivi des plannings opérationnels, rédaction de cahiers des charges et lancement de consultations

Compétences et expériences requises

Formation de niveau Bac +5 en marketing et communication avec une expérience significative (5 ans) sur un poste équivalent dans l'exercice de responsabilités dans des activités de service B2C ou B2B2C, permettant de justifier des compétences ci-dessous :

- Très bonne connaissance de la communication et du marketing pour imaginer des supports promotionnels originaux et percutants avec une dominante digitale (landing pages, application mobile)
- Excellentes qualités rédactionnelles et orales
- Capacité à conceptualiser, sens de la communication et du travail en équipe
- Bonne maîtrise des outils informatiques standards (traitement de texte, diaporamas) et de logiciels de PAO (InDesign, Scribus, Publisher)
- Intérêt pour les problématiques du développement durable, et de la mobilité vélo en particulier : curiosité, compréhension des enjeux, recherche de solutions innovantes

Ce qui peut faire la différence :

- Pratique du vélo et/ou déplacements à vélo au quotidien
- Une expérience de Community Manager

Informations pratiques

- Rémunération : selon grille salariale + mutuelle + chèques déjeuners + forfait mobilité durable
- 35h annualisées (24 RTT)
- Date de prise de poste : septembre 2020
- Localisation : Paris 10e